



Matis Curtet

Traffic Manager

matis.curtetpro@gmail.com 06 52 58 87 88

Basé à Grenoble, mobile dans toute la France

[Mon site](#)

[LinkedIn](#)



Résumé

Passionné par les nouveaux défis, j'aime sortir de ma zone de confort. Mon parcours (M2 à Lyon, stage à Paris, Erasmus) ainsi que ma chaîne YouTube complète ce profil dynamique, tourné vers la confrontation à des environnements stimulants.

Compétences

SEA & Social Ads

Google, Meta, LinkedIn Ads

Web analyse

GA4, Ahrefs, Semrush

Web Design

WordPress, Elementor

Création graphique

Photoshop, Figma, Canva

Création vidéo

Premiere Pro, After Effect

CRM

HubSpot, PipeDrive

Emailing

Mailjet, Brevo

Traitement de données

R, RStudio, SPSS

LLM

Claude, Gemini

Gestion de projet

Langues

Anglais

Niveau B2 (815 TOEIC)

Espagnol

Niveau A2

Passions

Création de contenu, Football, Escalade, Astronomie, Jeux-vidéos

Chaîne YouTube :



Expériences

Conseiller en Marketing Stratégique (Freelance)

01/2026 - 06/2026

- Audits stratégiques sectoriels : rédaction de rapports d'analyse sur les tendances et opportunités de marchés.
- Veille concurrentielle (Benchmarks) : cartographie des acteurs clés, de leur positionnement et de leurs offres.
- Stratégie de positionnement : définition de la valeur différenciante, de la structure de prix et de l'offre commerciale.

Chargé de Marketing Digital

08/2024 - 08/2025

HYMAG'IN - Grenoble, France

- Optimisation SEO du site web : hausse de **+55% du trafic organique** en 9 mois
- Campagne d'échantillonnage B2B : génération de **+80 prospects qualifiés**
- Pilotage Google Ads (SEA) : **hausse du CTR de 22% et réduction du CPC de 15%**
- Création de contenus : rédaction de fiches produits et supports d'aide à la vente
- Stratégie LinkedIn : **croissance de la communauté de +25% et engagement x2**

Chargé de Communication

04/2024 - 08/2024

Orsea, Qiimcy, Qiimcy Partners - Paris, France

- Déploiement de la stratégie SEO : optimisation du **maillage interne** et **gain de +12 positions sur les mots-clés stratégiques**
- Analyse de la performance : monitoring quotidien (GA4) et reporting mensuel des KPI

Assistant en Communication

05/2022 - 06/2022

Département de l'Isère - Grenoble

- Création de plans de communication
- Création de supports de communication
- Création d'articles de magazine

Formations

Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale

2024 - 2025

Mention Bien - iaelyon - Lyon 3

Master 1 Marketing, Vente

2023 - 2024

IAE - Université Grenoble Alpes

Licence 3 Economie-Gestion Parcours Management

2022 - 2023

Majeure Marketing (Erasmus)

IAE - Université Grenoble Alpes

Česká zemědělská univerzita v Praze ČZU

DUT Techniques de Commercialisation

2020 - 2022

IUT2 - Université Grenoble Alpes

Bac Scientifique Mention Bien

2019 - 2020

Les Eaux Claires - Grenoble